# Persona “Neumorni turista”

## Think and feel:

* Oseća se uzbuđeno prilikom istraživanja različitih kultura
* Fasciniraju ga mesta koje su manje popularna, a imaju istorijski značaj
* Smatra Evropsku kulturu I istoriju zanimljivijom i bogatijom

## See:

* Arhitektura, istorijski spomenici, sportski objekti
* Mesta za druženje i upoznavanje
* Stil života lokalnog stanovnika

## Hear:

* Recenzije na google maps, trip advisor
* Priče lokalnog naroda
* Preporuke drugih turista koji su već posetili destinaciju
* Istorijske priče ispričane od strane turističkih vodiča

## Speak & Do:

* Obilazi trgove, istorijske lokacije, sportske objekte
* Traga za interesantnom arhitekturom
* Isprobava lokalne specijalitete, I na njima ne štedi
* Obilazi prirodne rezervate
* Ne ustručava se da provede ceo dan na nogama obilazeći
* Obilazi kulturne manifestacije koje destinacija pruža

## Pain:

* Razočaran trajanjem organizovanih tura, koje mu uskraćuju slobodu istraživanja
* Ne voli neudobna prevozna sredstva, prilikom dugih putovanja ceni komfor
* Prevelike cene za želje jednog studenta, iskustvo narušava svest o potrošenom novcu
* Mali broj recenzija na trip advisoru, dovodi u pitanje relevantnost
* Pri korišćenju offline google mapa, nema mogućnosti da pronađe rute ako koristi bicikl
* Biranje putovanja otežavaju afiniteti ljudi sa kojima putuje
* Odmaranje i aktivnosti koje mogu da se sprovode kod kuće

## Gain:

* Prelepi prirodni prizori koje može da vidi
* Vršenje nesvakodnevnih aktivnosti sa svojim najbližima
* Prikupljanje znanja o novoj kulturi
* Isprobavanje tradicionalnih kuhinja
* Velika pomoć prilikom snalaženja u prostoru pomoću google mapsa
* Ideje za obilaženje znamenitosti dobija od lokalnog vodiča
* Učenje novih jezika
* Zadovoljava radoznalost samostalnim istraživanjem